



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación

DIRECCION GENERAL DE INCLUSION EDUCATIVA Y ORDENACION

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS
DE GRADO SUPERIOR DE LA FORMACIÓN
PROFESIONAL**

Escriba con letras mayúsculas la información que se
pide en esta portada

22 de mayo de 2024

Centro donde se realiza la prueba:

IES

Localidad del centro:

DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

PARTE ESPECÍFICA
Economía de la Empresa de España

Puntuación total

/10

El/La interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Lea con atención los enunciados antes de responder.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- Cuide la presentación de los ejercicios.
- Escriba las respuestas con letra clara y de forma ordenada.
- Realice la prueba con bolígrafo azul o negro.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~esta respuesta es un ejemplo~~. En las preguntas tipo test tache la opción que se quiere anular y rodee con un círculo la opción correcta.
- Dispone de **2 horas** para la realización de todos los ejercicios de esta parte.
- Se le advertirá del tiempo de finalización de la prueba 15 minutos antes del final.
- **Al finalizar la prueba debe firmar su entrega.**

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de **dos partes**:

- La primera de ellas consta de cinco preguntas tipo test.
- La segunda parte consta de cuatro ejercicios relacionados con los contenidos de la materia, debiendo **responder a tres de ellos**. Cada ejercicio contiene varios apartados con contenidos teóricos como prácticos. En caso de responder a los cuatro ejercicios, el tribunal no leerá ni calificará el último de los contestados.

CALIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN

Criterios generales de calificación.

Los ejercicios de “V/F” y de “SÍ/NO” deben estar correctos al completo para ser puntuados.

En las cuestiones que requieran rodear la opción correcta debe usted vigilar especialmente la pulcritud. Una cuestión donde aparezcan más marcas de las debidas señalando más de una opción será invalidada en su totalidad.

En las preguntas de ordenar, si se repite una letra o un número, quedarán anuladas las respuestas con la misma letra o mismo número.

En las cuestiones abiertas la máxima valoración se otorgará cuando la respuesta esté debidamente justificada y razonada.

Las respuestas deberán ceñirse a las cuestiones que se pregunten. En ningún caso puntuarán positivamente contenidos sobre aspectos no preguntados.

Se tendrá en cuenta un uso adecuado de la ortografía y la legibilidad del texto escrito. Por cada falta de ortografía se descontará 0,1 puntos hasta un máximo de 1 punto.

Los errores de cálculo se valorarán diferenciando entre errores aislados propios de la situación de examen y aquellos errores sistemáticos que pongan de manifiesto fallos conceptuales.

Se conseguirá la máxima puntuación cuando los ejercicios estén adecuadamente explicados, planteados y desarrollados, y se dé la respuesta correcta.

Puntuación: la prueba se valorará **de 0 a 10 puntos**, con arreglo a la siguiente distribución:

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
PRIMERA PARTE (Cuestiones)	2,5 puntos	Se presentan 5 preguntas tipo test y el o la aspirante debe indicar la respuesta correcta (0,5 puntos cada una). Solamente una de las opciones planteadas es la correcta.
A ELEGIR TRES EJERCICIOS ENTRE LOS CUATRO SIGUIENTES (SEGUNDA PARTE):		
1	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta y adecuadamente justificada: 0,25 puntos. Por la simple clasificación, sin justificar: 0,125 puntos por cada una. <p>Apartado b) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada criterio correctamente explicado: 0,25 puntos. Por la simple mención, sin comentario: 0,125 puntos por cada mención. <p>Apartado c) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por la identificación correcta del método: 0,25 puntos. Por la justificación adecuada de la respuesta: 0,25 puntos. <p>Apartado d) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta: 0,25 puntos, hasta un máximo de 0,75 puntos.
2	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada identificación correcta del criterio de segmentación, adecuadamente justificada: 0,25 puntos. Por la simple identificación, sin justificar: 0,125 por cada una. <p>Apartado b) 1 punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta: 0,2 puntos, hasta un máximo de 1 punto. <p>Apartado c) 1 punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por calcular correctamente la productividad aplicando la fórmula, se otorgarán 0,5 puntos. Si se parte de la fórmula correcta, pero existen errores de cálculo, se calificará con 0,25 puntos. Por la interpretación correcta del resultado: 0,5 puntos.
3	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada factor de localización coherente: 0,25 puntos, hasta un máximo de 0,5 puntos. <p>Apartado b) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por calcular correctamente el precio, a partir de la fórmula del punto muerto, se otorgarán 0,5 puntos. Si se parte de la fórmula correcta, pero existen errores de cálculo, se calificará con 0,25 puntos. <p>Apartado c) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta: 0,15 puntos, hasta un máximo de 0,75 puntos. <p>Apartado d) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta: 0,15 puntos, hasta un máximo de 0,75 puntos.
4	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por calcular correctamente el Patrimonio Neto, se otorgarán 0,5 puntos. Si se parte de la fórmula correcta, pero existen errores de cálculo, se calificará con 0,25 puntos. <p>Apartado b) 1 punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por calcular correctamente el fondo de maniobra, aplicando la fórmula, se otorgarán 0,5 puntos. Si se parte de la fórmula correcta, pero existen errores de cálculo, se calificará con 0,25 puntos. Por la interpretación correcta del resultado: 0,5 puntos. <p>Apartado c) 1 punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> Por cada clasificación correcta: 0,2 puntos, hasta un máximo de 1 punto.

MATERIALES PARA LA PRUEBA

Podrá solicitar para esta parte de la prueba una única hoja de papel sellada en la que realizar operaciones, anotaciones, esquemas, etc. Esta hoja será entregada junto con el cuadernillo del examen **y no se corregirá**.

Se podrá utilizar una calculadora científica no programable.

PRIMERA PARTE

Cuestiones. Lea atentamente las siguientes preguntas y elija la respuesta correcta: (2,5 puntos)

- a. La responsabilidad ante las deudas en una sociedad anónima es: (0,5 puntos)
- A. Solidaria
 - B. Ilimitada
 - C. Limitada
 - D. Subsidiaria
- b. La acción del marketing consistente en incentivar las ventas a través de un beneficio tangible para la clientela recibe el nombre de: (0,5 puntos)
- A. Relaciones Públicas
 - B. Publicidad
 - C. Marketing directo
 - D. Promoción
- c. La Rentabilidad Económica mide la capacidad de generar beneficios de la siguiente masa patrimonial: (0,5 puntos)
- A. Activo
 - B. Pasivo Corriente
 - C. Patrimonio Neto
 - D. Pasivo No corriente
- d. El canal de distribución en el que no hay intermediarios se denomina: (0,5 puntos)
- A. Canal directo
 - B. Canal corto
 - C. Canal largo
 - D. No existen canales de distribución sin intermediarios
- e. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales forma parte del Patrimonio Neto? (0,5 puntos)
- A. Maquinaria
 - B. Capital social
 - C. Proveedores
 - D. Cliente

SEGUNDA PARTE

Escoja **tres** de los siguientes cuatro ejercicios.

1.- La empresa Florastur, dedicada a la venta de flores y plantas, cuenta con tiendas repartidas por distintas localidades de Asturias. Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

- a. Clasifique esta empresa según su sector de actividad y el ámbito de actuación, justificando su respuesta.(0,5 puntos)
- b. Florastur diseñó su estructura organizativa creando departamentos según tres criterios: A) por un lado cuenta con departamentos de producción, recursos humanos, marketing y finanzas; B) por otro lado, tiene un departamento de flores, otro de plantas, y otro de árboles frutales; C) finalmente tiene un departamento para el centro de Asturias, otro para el oriente de la región, y un tercero para el occidente. Indique en cada caso qué criterio de departamentalización se está utilizando y explique brevemente en qué consiste. (0,75 puntos)
- c. La empresa Florastur establece los precios de sus productos añadiendo un 50% a su coste de producción. Indique el método de fijación de precios que está empleando Florastur y justifique su respuesta. (0,5 puntos)

- d. Una vez asentada en el mercado, Florastur está valorando emprender un proceso de crecimiento. Clasifique las siguientes estrategias según sean formas de crecimiento interno o externo. (0,75 puntos)

Estrategia		Forma de crecimiento	
A.	Extender el negocio fuera de Asturias mediante franquicias.	1.	Interno
B.	Ofrecer servicios de mantenimiento de jardines.	2.	Externo
C.	Acuerdo de colaboración con viveros de la región.		

A.		B.		C.	
----	--	----	--	----	--

2.- La empresa ALBA, que cuenta con 15 trabajadores y trabajadoras en sus instalaciones de Gijón, se dedica a fabricar productos de cosmética. Cuenta con cremas para bebés y también para el público adulto, así como con dos líneas de producto: una de gama alta y elevado precio, y otra de gama baja y precios reducidos. Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

- a. Indique los dos criterios está utilizando la empresa ALBA para segmentar el mercado y justifique la respuesta. (0,5 puntos)

- b. Indique cuáles de las siguientes tareas Sí son propias del Departamento de Recursos Humanos, y cuáles NO son competencia de ese Departamento. (1 punto)

		SÍ	NO
A.	Reclutamiento de candidatos/as para ocupar un puesto de trabajo.		
B.	Prevención de riesgos laborales.		
C.	Mantenimiento de la página web de la empresa.		
D.	Contratación del personal.		
E.	Búsqueda de empresas proveedoras de materias primas.		

- c. Sabiendo que su personal es capaz de alcanzar una producción de 420.000 unidades al año, empleando 1.400 horas anuales por trabajador/a, calcule la productividad de su mano de obra e interprete el resultado. (1 punto)

3.- Una joven asturiana ha decidido aprovechar la llegada de los trenes de alta velocidad a Oviedo para poner en marcha una empresa de tours turísticos en esta localidad. Para ello, ha aprovechado una oficina disponible en la propia estación, así como la existencia en la ciudad de guías con dilatada experiencia en el sector y la presencia de numerosos recursos turísticos de gran interés en el entorno. Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

- a. Indique al menos 2 factores que pudo haber tenido en cuenta esta empresaria para decidir su localización. (0,5 puntos)

- b. Esta empresa ha calculado que el número mínimo de servicios que debería vender en un año para poder cubrir sus costes es de 20.000. Calcule el precio al que debería ofrecer cada servicio, sabiendo que el coste fijo de la actividad asciende a 120.000€ anuales, y que el coste por servicio es de 4€. (0,5 puntos)

- c. Clasifique los siguientes costes en los que incurre esta empresa en fijos o variables. (0,75 puntos)

Costes		Tipo de coste	
A.	Alquiler de la oficina.	1.	Fijo
B.	Combustible para el transporte de la clientela.	2.	Variable
C.	Cuota del crédito para la compra de un ordenador.		
D.	Tarifa plana de internet		
E.	Botellas de agua para regalar a cada persona que contrate el servicio.		

A.		B.		C.		D.		E.	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

d. Clasifique las siguientes fuentes de financiación según sean internas o externas. (0,75 puntos)

Fuentes		Tipo de fuente	
A.	Crédito comercial	1.	Interna
B.	Reservas	2.	Externa
C.	Subvenciones		
D.	Aportaciones de socios y socias		
E.	Renting		

A.		B.		C.		D.		E.	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

4.- La empresa SONICOOP, dedicada al alquiler de material de sonido, cuenta con los siguientes datos a final de año. Su activo total (activo no corriente más activo corriente) tiene un valor de 140.000€, mientras que el pasivo total (pasivo no corriente más pasivo corriente) está valorado en 60.000€. Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

a. Calcule el valor del patrimonio neto de esta empresa. (0,5 puntos)

- b. Sabiendo que en SONICOOP el activo no corriente representa el 75% del activo total, y que el pasivo total se reparte al 50% entre el pasivo corriente y el pasivo no corriente, calcule el fondo de maniobra de la empresa e interprete el resultado. (1 punto)

- c. Las pequeñas y medianas empresas deben enfrentarse a grandes multinacionales, ante las que es muy difícil competir. Sin embargo, también cuentan con algunas ventajas que deben aprovechar. Indique cuáles las siguientes características de las pymes SÍ son una ventaja y cuáles NO son una ventaja. (1 punto)

		SÍ	NO
A.	Atraso tecnológico		
B.	Cercanía a la clientela		
C.	Rapidez en la toma de decisiones		
D.	Escaso acceso a la financiación ajena		
E.	Estructura flexible y fácil de modificar		

COORDINACIÓN: Servicio de Ordenación Académica y Evaluación Educativa.

EDICIÓN: Consejería de Educación. Dirección General de Inclusión Educativa y Ordenación.

IMPRESIÓN: DL. AS-00112-2024

COPYRIGHT: 2024 Consejería de Educación. Dirección General de Inclusión Educativa y Ordenación. Todos los derechos reservados. La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al curso 2023- 2024, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.