



Principado de
Asturias

Consejería
de Educación

DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN, EVALUACIÓN Y EQUIDAD EDUCATIVA

PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Escriba con letras mayúsculas la información que se pide en esta portada

18 de mayo de 2023

Centro donde se realiza la prueba:

Localidad del centro:

IES

DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

PARTE ESPECÍFICA **Economía de la Empresa**

Puntuación total

/10

El/La interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Lea con atención los enunciados antes de responder.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- Cuide la presentación de los ejercicios.
- Escriba las respuestas con letra clara y de forma ordenada.
- Realice la prueba con bolígrafo azul o negro.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~esta respuesta es un ejemplo.~~
- Se les advertirá del tiempo de finalización de la prueba 15 minutos antes del final.
- Dispone de **dos horas** para la realización de todos los ejercicios de esta materia.
- **Al finalizar la prueba debe firmar la entrega.**

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de de dos partes:

- La primera de ellas consta de cinco preguntas tipo test.
- La segunda parte consta de cuatro ejercicios relacionados con los contenidos de la materia, debiendo **responder a tres de ellos**. Cada ejercicio contiene varios apartados con contenidos tanto teóricos como prácticos. En caso de responder a los cuatro ejercicios, el tribunal no leerá ni calificará el último de los contestados.

CALIFICACIÓN Y PUNTUACIÓNCriterios generales de calificación

Se valorará la precisión en el vocabulario, el uso de la terminología propia de la materia, la demostración de que comprende y aplica los contenidos de la materia de forma adecuada y la correcta utilización de unidades.

Se tendrá en cuenta un uso adecuado de la ortografía y la legibilidad del texto escrito. Por cada falta de ortografía se descontará 0,1 puntos hasta un máximo de 1 punto.

En las preguntas que requieran rodear con círculo o marcar una de las opciones debe usted vigilar especialmente la pulcritud. Una cuestión donde aparezcan más marcas de las debidas señalando más de una opción será invalidada en su totalidad.

Las respuestas deberán ceñirse a las cuestiones que se pregunten. En ningún caso puntuarán positivamente contenidos sobre aspectos no preguntados.

Puntuación: la prueba se valorará de **0 a 10** puntos, con dos decimales, con arreglo a la siguiente distribución:

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1 (PRIMERA PARTE). (Cuestiones)	2,5 puntos	Se presentan 5 preguntas tipo test (0,5 puntos cada una). Solamente una de las opciones planteadas es la correcta.
A ELEGIR TRES EJERCICIOS ENTRE LOS CUATRO SIGUIENTES (SEGUNDA PARTE):		
2 (Ejercicio primero)	2,5 puntos	Apartado a) 0,5 puntos. <ul style="list-style-type: none"> • Por cada clasificación correcta y adecuadamente justificada: 0,25 puntos.

		<ul style="list-style-type: none"> • Por la simple clasificación, sin justificar: 0,125 puntos por cada una. <p>Apartado b) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada coste correctamente clasificado: 0,15 puntos. <p>Apartado c) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada factor de localización coherente: 0,25 puntos. Hasta un máximo de 0,75 puntos. <p>Apartado d) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la identificación correcta del instrumento: 0,25 puntos. • Por la explicación del instrumento: 0,25 puntos.
3 (Ejercicio segundo)	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por calcular correctamente el punto muerto aplicando la fórmula, se otorgarán 0,25 puntos. • Si se parte de la fórmula correcta, pero existen errores de cálculo, se sumará solo 0,125 puntos. • Por la interpretación correcta del resultado: 0,25 puntos. <p>Apartado b) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada fondo correctamente clasificado y justificado: 0,25 puntos. • Por la simple clasificación, sin justificar: 0,125 puntos por cada una. <p>Apartado c) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada característica correctamente clasificada: 0,15 puntos. <p>Apartado d) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada aportación de una medida concreta propuesta correctamente: 0,25 puntos.
4 (Ejercicio tercero)	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada variable correctamente clasificada: 0,125 puntos. <p>Apartado b) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada estrategia correctamente clasificada y justificada: 0,25 puntos. • Por la simple clasificación, sin justificar: 0,125 puntos por cada una. <p>Apartado c) 0,75 puntos por la respuesta correcta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No hay puntuaciones parciales. <p>Apartado d) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por reconocer la estrategia correctamente: 0,25 puntos. • Por justificar adecuadamente la respuesta: 0,25 puntos.
5 (Ejercicio cuarto)	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el correcto cálculo del Patrimonio Neto: 0,50 puntos. • Si el planteamiento es correcto, pero existen errores en los cálculos numéricos: 0,25 puntos. <p>Apartado b) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada elemento correctamente identificado: 0,15 puntos. <p>Apartado c) 0,75 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el cálculo correcto del fondo de maniobra: 0,25 puntos. • Por la identificación correcta de la situación patrimonial de la empresa: 0,50 puntos <p>Apartado d) 0,5 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada inversión clasificada correctamente: 0,125 puntos.

MATERIALES PARA LA PRUEBA

Las personas aspirantes podrán solicitar para esta parte de la prueba una única hoja de papel sellada en la que realizar anotaciones, esquemas, etc. Esta hoja será entregada junto con el cuadernillo del examen y **no se corregirá**.

Se podrá utilizar una calculadora científica no programable.

PRIMERA PARTE

Cuestiones. Lea atentamente las siguientes preguntas y elija la respuesta correcta: (2,5 puntos)

a. ¿Cuál es el capital social mínimo exigido por ley para constituir una sociedad anónima? (0,5 puntos)

- A. 3 000 euros
- B. 10 000 euros
- C. 60 000 euros
- D. No hay capital social mínimo para esa forma jurídica

b. Una empresa que presenta tres divisiones, correspondientes con la zona norte, zona centro y zona sur, ¿qué tipo de departamentalización está siguiendo? (0,5 puntos)

- A. Funcional
- B. Por producto
- C. Geográfica
- D. Por cliente

c. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación se considera un fondo a corto plazo? (0,5 puntos)

- A. Aportaciones de capital de socios y socias
- B. Crédito comercial
- C. Leasing
- D. Empréstito

d. ¿Cómo se denomina el canal de distribución en el que no hay intermediarios? (0,5 puntos)

- A. Canal directo
- B. Canal corto
- C. Canal largo
- D. Canal simple

e. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales forma parte del activo corriente? (0,5 puntos)

- A. Capital Social
- B. Maquinaria
- C. Proveedores
- D. Clientes

SEGUNDA PARTE

Escoja **tres** de los siguientes cuatro ejercicios.

Ejercicio primero. La empresa Contigo S.L., con sedes en Oviedo, Gijón y Avilés, se dedica a ofrecer servicios de atención a personas mayores en la zona central de Asturias. La empresa pertenece a la familia Álvarez Díaz, y para su constitución aprovechó los fondos europeos de Transición Justa, y tuvo en cuenta el alto grado de envejecimiento de la población de la región, así como el elevado número de personas de más de 65 años que viven solas en esta comunidad autónoma.

Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

a. Clasifique esta empresa según el sector de actividad y la propiedad del capital, justificando su respuesta (0,5 puntos)

b. Clasifique los siguientes costes en los que incurre esta empresa en fijos o variables. (0,75 puntos)

Costes	Tipo de coste														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">A.</td> <td>Alquiler de la oficina comercial</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">B.</td> <td>Materiales para atender las necesidades de la clientela</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td> <td>Cuota del crédito para la compra de vehículos de empresa</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">D.</td> <td>Tarifa plana de internet</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">E.</td> <td>Gasolina para el desplazamiento del personal a los domicilios</td> </tr> </table>	A.	Alquiler de la oficina comercial	B.	Materiales para atender las necesidades de la clientela	C	Cuota del crédito para la compra de vehículos de empresa	D.	Tarifa plana de internet	E.	Gasolina para el desplazamiento del personal a los domicilios	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1.</td> <td>Fijo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td>Variable</td> </tr> </table>	1.	Fijo	2.	Variable
A.	Alquiler de la oficina comercial														
B.	Materiales para atender las necesidades de la clientela														
C	Cuota del crédito para la compra de vehículos de empresa														
D.	Tarifa plana de internet														
E.	Gasolina para el desplazamiento del personal a los domicilios														
1.	Fijo														
2.	Variable														

A.		B.		C.		D.		E.	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

c. Indique 3 factores que pudo haber tenido en cuenta la empresa para decidir su localización en el centro de Asturias. (0,75 puntos)

d. En el último mes la empresa ha decidido lanzar una campaña de anuncios en la televisión autonómica. ¿Qué instrumento de marketing está empleando? ¿En qué consiste? (0,5 puntos)

Ejercicio segundo. Un pequeño obrador que se dedica a la elaboración artesanal de pan, acaba de abrir sus puertas en una de las principales ciudades asturianas. Dentro de sus actividades, apuesta por la producción ecológica, la recuperación de cereales tradicionales, la contratación de personal con dificultades de acceso al mercado laboral, o la apertura a la comunidad a través de la organización de cursos.
Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

a. La empresa afronta unos costes fijos de 80 000 € anuales, y unos costes variables por unidad de 1,50€, mientras que el precio de venta de cada pieza es de 3,50 €. Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa, interpretando el resultado. (0,50 puntos)

b. Para la adquisición de una nueva máquina amasadora, la empresa está valorando diferentes opciones. Clasifique las siguientes fuentes de financiación, según sean internas o externas, justificando la respuesta. (0,75 puntos)

- Contrato de leasing:

- Ampliación de capital:

- Emplear las reservas acumuladas en el primer año de actividad:

c. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) se enfrentan, en un mundo global, a grandes corporaciones, presentando ante ellas puntos fuertes y puntos débiles a la hora de competir. En este sentido, clasifique las siguientes características de las pymes según sean ventajas o inconvenientes de las mismas. (0,75 puntos)

Características pymes		Ventaja/Inconveniente	
A.	Cercanía a la clientela	1.	Ventaja
B.	Atraso tecnológico	2.	Inconveniente
C.	Menor conflictividad		
D.	Estructura flexible		
E.	Escaso acceso a la financiación ajena		

A.		B.		C.		D.		E.	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

d. Teniendo en cuenta la importancia que está adquiriendo la responsabilidad social de las empresas, indique dos acciones sociales que pueda reconocer en esta panadería. (0,5 puntos)

Ejercicio tercero. La empresa Repartoveloz S.A., instalada en el polígono de Silvota (Llanera), con su flota de 5 furgonetas, lleva más de 20 años dedicándose al transporte de mercancías, principalmente en Asturias. Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

a. Clasifique las siguientes variables, según pertenezcan al entorno genérico o al entorno específico de esta empresa de transporte. (0,5 puntos)

Variables		Tipo de entorno	
A.	Crisis económica	1.	Genérico
B.	Aumento del precio de los carburantes	2.	Específico
C.	Expansión de Amazon		
D.	Inestabilidad política		

A.		B.		C.		D.	
----	--	----	--	----	--	----	--

b. Dentro de su política de crecimiento, la empresa está valorando diferentes alternativas. Clasifique las siguientes estrategias de crecimiento empresarial, según sean de crecimiento interno o de crecimiento externo, justificando la respuesta. (0,75 puntos)

- Fusión con otra empresa asturiana de transporte.

- Apertura de una sucursal en Gijón.

- Acuerdo de colaboración con una gran empresa comercial (Alcampo).

c. Indique cuáles de los siguientes factores SÍ permiten aumentar la productividad del personal de la empresa, y cuáles NO afectan a la productividad. (0,75 puntos)

		SÍ	NO
A.	La mejora tecnológica de los procesos productivos.		
B.	La mayor cualificación del personal.		
C.	El aumento del precio de venta de los productos.		
D.	Acciones que consigan motivar e implicar al personal.		

d. Para mejorar la motivación del personal, *Repartovelo* se plantea añadir a la retribución un complemento de productividad en función del número de entregas realizadas. Indique si la opción elegida por la empresa es una estrategia monetaria o no monetaria, justificando su respuesta. (0,5 puntos)

Ejercicio cuarto. Una empresa cuenta con los siguientes datos a final de año. Su activo no corriente suma 100 000 €, mientras que el activo corriente tiene un valor de 20 000 €. Su pasivo total está valorado en 80 000 € (55 000 de los cuales corresponden al pasivo no corriente, y 25 000 al pasivo corriente). Responda a las siguientes preguntas: (2,5 puntos)

a. Calcule el valor del patrimonio neto de la empresa. (0,5 puntos)

b. Identifique los siguientes elementos con la masa patrimonial a la que pertenecen: (0,75 puntos)

Elemento		Masa patrimonial	
A.	Reservas	1.	Activo
B.	Proveedores	2.	Pasivo
C.	Maquinaria	3.	Patrimonio Neto
D.	Deudas a largo plazo		
E.	Deudores		

A.		B.		C.		D.		E.	
----	--	----	--	----	--	----	--	----	--

c. Calcule el fondo de maniobra, y justifique si la empresa se encuentra en una situación de equilibrio o desequilibrio patrimonial a corto plazo. (0,75 puntos)

- d. Una de las decisiones más importantes que deben afrontar las empresas, es la de invertir adecuadamente los fondos disponibles. Clasifique las siguientes inversiones, según sean en activo corriente o en activo no corriente. (0,5 puntos)

Inversión		Tipo de Inversión	
A.	Compra de un vehículo comercial	1.	Activo Corriente
B.	Adquisición de materias primas	2.	Activo no Corriente
C.	Incorporación de nuevas instalaciones productivas		
D.	Compra de maquinaria para automatizar el proceso		

A.		B.		C.		D.	
----	--	----	--	----	--	----	--

EDICIÓN: Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa.
D.L.: AS 03112-2022.

Copyright: 2023. Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa. Todos los derechos reservados.
La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al curso 2022- 2023, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.