



### DATOS DEL PARTICIPANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

Nº Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

La duración del ejercicio es de **90 MINUTOS**.

### INSTRUCCIONES GENERALES

- Mantenga su documento de identificación en lugar visible durante la realización del ejercicio (DNI, NIE o pasaporte).
- No está permitida la utilización ni la mera exhibición de diccionario, calculadora programable, teléfono móvil, reloj inteligente o cualquier otro dispositivo electrónico.
- Se permite calculadora no programable para las cuestiones en las que se necesite su uso.
- El examen deberá ser realizado con bolígrafo de color azul o negro de tinta indeleble. No se recogerán exámenes elaborados con lápiz o bolígrafo de tinta no permanente.
- **Entregue todas las hojas al finalizar el ejercicio. Complimente sus datos en todas ellas (apellidos, nombre y nº documento identificativo).**

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- ▶ Este ejercicio se califica entre 0 y 10 puntos, con dos decimales, redondeando a la centésima inmediatamente superior cuando la milésima sea igual o superior a cinco.
- ▶ Se indica a continuación la puntuación de cada una de las cuestiones que constituyen el **ejercicio de Economía de la Empresa**.
  - **Cuestión 1ª: 1.5 puntos:** a) **0.5** puntos; b) **0.5** puntos; c) **0.25** puntos; d) **0.25** puntos.
  - **Cuestión 2ª: 1.5 puntos:** a) **0.5** puntos; b) **0.5** puntos; c) **0.5** puntos.
  - **Cuestión 3ª: 1.5 puntos:** a) **0.5** puntos; b) **0.5** puntos; c) **0.5** puntos.
  - **Cuestión 4ª: 2 puntos:** a) **0.5** puntos; b) **0.5** puntos; c) **0.5** puntos; d) **0.5** puntos.
  - **Cuestión 5ª: 1.5 puntos:** a) **0.5** puntos; b) **0.5** puntos; c) **0.25** puntos; d) **0.25** puntos.
  - **Cuestión 6ª: 2 puntos:** a) **1** punto; b) **0.5** puntos; c) **0.25** puntos; d) **0.25** puntos.

**CALIFICACIÓN  
NUMÉRICA**

\_\_\_\_\_



**DATOS DEL PARTICIPANTE**

APELLIDOS:

NOMBRE:

Nº Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

**EJERCICIO**

**Cuestión 1ª. (1.5 puntos).**

María y Antonio están cursando el ciclo formativo de grado superior en «Laboratorio Clínico y Biomédico» y están realizando un proyecto de empresa para crear un laboratorio de análisis clínicos en Fuenlabrada.

Le piden asesoramiento sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Qué forma jurídica les aconsejaría si ellos van a ser los socios de la empresa, quieren tener responsabilidad limitada al capital aportado y el capital social dividido en acciones?
- Cite dos variables o factores del entorno general que pueden afectar a la empresa.
- Tienen pensado que, en el plazo de tres años desde su constitución, la empresa preste servicios de oftalmología. ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento se va a llevar a cabo?
- Cite dos factores que puedan ser determinantes para localizar el laboratorio en Fuenlabrada.

**Cuestión 2ª. (1.5 puntos).**

María y Antonio, van a ser directivos ejecutivos de una empresa de análisis clínicos y tienen clara la manera en la que quieren dirigir a los trabajadores de su plantilla: formarán parte del equipo de trabajo y las decisiones las tomarán en colaboración con los/las trabajadores/as, supervisando que se van logrando los objetivos.

Conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué estilo de dirección o liderazgo quieren llevar a cabo?
- ¿Cómo se denomina la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa?
- Si la empresa tiene una estructura funcional o departamental, cita cuatro departamentos que se podrían diseñar teniendo en cuenta que la función económico-financiera está externalizada.

**Cuestión 3ª. (1.5 puntos).**

La empresa del sector sanitario «Analis, S.A.», realizó 75 000 pruebas analíticas a pacientes de distintos centros sanitarios de Madrid durante el año anterior. La empresa cuenta con una plantilla de 10 trabajadores con jornada laboral de 1 700 horas al año por cada trabajador.



**DATOS DEL PARTICIPANTE**

APELLIDOS:

NOMBRE:

Nº Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

Conteste a las siguientes preguntas:

- Calcule la productividad del factor trabajo aplicando la fórmula correspondiente. *(Expresar el resultado con dos decimales).*
- Indique dos medidas que se podrían tomar para aumentar la productividad en la empresa.
- Cada prueba analítica que realiza la empresa tiene un precio para sus clientes de 25 euros/prueba. Teniendo en cuenta que realiza 75 000 pruebas que le suponen unos costes fijos de 1.000.000 de euros y un coste variable unitario de 10 euros/prueba, calcule el beneficio obtenido.

**Cuestión 4ª. (2.5 puntos).**

En relación a la función comercial de la empresa:

- Enumere las cuatro variables del Marketing Mix e indique una estrategia de precios que se pueda emplear para mejorar las ventas de una empresa de refrescos.
- ¿Qué tipo de canal, en función del número de intermediarios, se utiliza principalmente para la distribución de productos agrícolas y cuál sería, en este caso, la función del intermediario minorista?
- La empresa «SOL, S.A.» está teniendo problemas con las ventas de su producto y quiere obtener información que le ayude a encontrar una solución. Para ello va a realizar una investigación de mercado cuyo objetivo es buscar información primaria y/o secundaria. ¿Cuál es la diferencia entre estos dos tipos de información?
- Una empresa de teléfonos móviles va a lanzar al mercado un nuevo modelo destinado a mujeres y hombres con una edad comprendida entre los 50 y los 60 años, y con unos ingresos superiores a 60 000 euros anuales de media. ¿Qué criterios de segmentación ha utilizado?

**Cuestión 5ª. (1.5 puntos).**

En relación a la función financiera de la empresa, conteste a las siguientes preguntas:

- La empresa «TABE, S.A.» ha invertido 50 000 € en un proyecto que le reportará 60 000 € de ingresos al tercer año. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto e indique si es aconsejable que lleve a cabo el mencionado proyecto. La tasa de actualización o descuento es del 5% anual.



**DATOS DEL PARTICIPANTE**

APELLIDOS:

NOMBRE:

Nº Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

- b) La empresa «SIGMA, S.A.» necesita obtener recursos para realizar un proyecto de ampliación del número de sus puntos de venta. Indique un ejemplo de financiación propia y un ejemplo de financiación ajena que podría usar para poder llevar a cabo este objetivo.
- c) La empresa industrial «GORGI, S.A.» tiene problemas de liquidez a corto plazo. ¿Qué supone esta situación en su balance?
- d) ¿Qué significa que la empresa tenga problemas de solvencia a largo plazo o que se encuentre en situación de quiebra técnica?

**Cuestión 6ª. (2 puntos).**

«ASADIS, S.A.» es una empresa de fabricación de material escolar. A fecha de 31/12/2023 presenta la siguiente situación patrimonial:

- Existencias: 3 100 euros.
- Proveedores: 5 800 euros.
- Amortización acumulada del inmovilizado material: 3 400 euros.
- Maquinaria: 18 300 euros.
- Clientes: 26 000 euros.
- Dinero en la cuenta corriente del banco: 2 000 euros.
- Capital social: 20 000 euros.
- Deudas con entidades de crédito a largo plazo: 15 500 euros.
- Reserva legal: 2 000 euros.
- Resultado del ejercicio: 2 700 euros.

En función de la información anterior, se pide:

- a) Elabore un balance de situación identificando los elementos patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado.
- c) Un 60% del beneficio obtenido por la empresa se repartirá entre los socios de la misma. ¿Cómo se denomina la parte del beneficio que es repartida a los socios?
- d) Si el número de acciones es de 1 000, calcule el valor nominal de cada acción.