



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2024**

Segona llengua estrangera: francès

Sèrie 1

SOLUCIONS,

CRITERIS DE PUNTUACIÓ

I CORRECCIÓ

1. Lisez le texte suivant et signalez si chaque affirmation est vraie (V) ou fausse (F) selon le texte, en la marquant X.

[2,5 points : 0,25 points par question]

Consommation : Pourquoi les grandes marques se lancent dans le marché de la seconde main



Les friperies et les plates-formes comme Vinted ont littéralement explosé après le confinement. Selon l'Observatoire Natixis Payments, le nombre d'achats d'articles de seconde main s'est accru de 140 % de 2019 à 2021. Sandro, Petit Bateau, Aigle, Ba&sh, Bocage, Balzac, le Slip Français et même du luxe avec Isabel Marant : ils sont toujours plus nombreux à offrir à leurs clients un service de seconde main, en leur proposant de ramener des articles contre un bon d'achat.

« La mode est souvent questionnée sur son trop fort impact environnemental », constate Pierre-François Le Louët, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin. C'est pourquoi de grandes marques françaises souhaitent donner une seconde vie aux vêtements qui ont déjà été portés. Aigle, marque de bottes, chaussures et de prêt-à-porter, a lancé en octobre 2020 son site web de seconde main. Nadine Cottet est la directrice marketing de la marque. Pour elle, il s'agissait « d'un cheminement assez naturel, pour une marque engagée depuis sa création et qui vend des produits durables ». Le but ? « Sensibiliser ses clients à de nouveaux modes de consommation ».

Vendre et acheter un produit qui a déjà été utilisé, c'est aussi minimiser l'impact sur les ressources : l'eau, le carbone ou les matières premières. Mais se pose la question de la livraison. En effet, une majorité de marques qui proposent de la seconde main le font via internet. Ont-elles imaginé des solutions pour réduire l'impact sur l'environnement ? Aigle, par exemple, ne travaille qu'avec Colissimo, un service de livraison « dont l'empreinte carbone est nulle ». Les efforts sont plus timides chez Sandro, qui utilise « un packaging minimaliste avec du carton recyclé et recyclable » ainsi que « la livraison en point relais au lieu de la livraison à domicile », selon Khalida Chami, directrice RSE chez Sandro.

Texte adapté d'un article de

Noémie PENOT. *20 minutes* [en ligne] (7 février 2022)

<<https://www.20minutes.fr/economie/3225171-20220207-consommation-pourquoi-plus-plus-grandes-marques-lancent-marche-seconde-main>>

La solució correcta està destacada amb lletra negreta.

		V	F
1.	Dans cet article, il s'agit de l'intérêt croissant pour les vêtements utilisés.	X	
2.	Entre 2019 et 2021, il y a eu une augmentation des ventes d'articles de seconde main de 140%.	X	
3.	Les clients qui apportent leurs vieux vêtements reçoivent une récompense.	X	
4.	Selon Pierre-François Le Louët, les entreprises de la mode se demandent quel est leur impact environnemental.		X
5.	Quelques grandes marques veulent proposer des vêtements utilisés.	X	
6.	Pour Nadie Cottet, toutes les marques engagées doivent vendre des produits naturels, durables.		X
7.	La commercialisation des vêtements utilisés permet aux marques de réduire la consommation de ressources.	X	
8.	La vente des vêtements utilisés se fait principalement sur internet.	X	
9.	Colissimo est un service de livraison complètement nul.		X
10.	Sandro propose une livraison sur le lieu du domicile du client.		X

2. Lisez le texte suivant et complétez-le avec l'option correcte parmi celles qui vous sont proposées. Marquez-la en l'encerclant.
[2,5 points : 0,25 points par question]

Mode durable : la Finlande est en tête !



Le contexte environnemental actuel nous invite à nous __(1)__ des questions quant à notre consommation. Acheter moins, recycler plus, __(2)__ attention à la provenance des produits ou encore à __(3)__ méthodes de fabrication... Chacun à son échelle a un __(4)__ à jouer. Mais il faut bien admettre __(5)__ certains s'impliquent davantage dans ce changement : il __(6)__ question des Finlandais ! Ils __(7)__ à la première place du classement des pays les plus disposés à consommer des vêtements et des __(8)__ de mode plus durables. C'est Savoo, une plateforme d'économie d'argent, __(9)__ est à l'origine de ce classement. Elle s'appuie à __(10)__ effet sur le rapport officiel des Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Texte adapté d'un article de
Emmanuelle VIVES. *J'ai un pote dans la com* [en ligne] (5 janvier 2023)
<<https://jai-un-pote-dans-la.com/consommation-mode-durable-finlande-en-tete>>

La solució correcta està destacada amb lletra negreta.

- | | | | | |
|-----|-----------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| 1. | a) avoir | b) faire | c) poser | d) posons |
| 2. | a) avoir | b) faire | c) poser | d) tenir |
| 3. | a) son | b) sa | c) ses | d) leurs |
| 4. | a) mission | b) papiers | c) rôle | d) tâche |
| 5. | a) que | b) qu'un | c) qui | d) où |
| 6. | a) es | b) est | c) a | d) fait |
| 7. | a) arrives | b) arrivont | c) arrivez | d) arrivent |
| 8. | a) accessoires | b) complément | c) compliments | d) pièces |
| 9. | a) que | b) qu' | c) qui | d) où |
| 10. | a) ce | b) cet | c) cette | d) ces |

3. Rédigez un texte de 80 à 100 mots à partir de l'UNE des deux options proposées.
[5 points]

A. Quelles sont vos habitudes de consommation de vêtements ? La mode est-elle importante pour vous ? Achetez-vous toujours du neuf ou aimez-vous aussi les produits de seconde main ? Pourquoi ? Consacrez-vous un budget fixe à ces achats ou improvisez-vous en fonction de vos besoins ? Avez-vous un style bien précis ou vous adaptez-vous à la situation ? Expliquez quel est votre rapport avec la mode et les vêtements.

B. L'article de l'exercice 1 explique une nouvelle réalité : des marques de mode revendent leurs créations déjà utilisées. Qu'en pensez-vous ? Trouvez-vous ce service intéressant ? Pourquoi ?

Valoreu l'exercici globalment de 0 a 5 punts segons els criteris següents:

Molt bon resultat 5 punts

Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen d'una manera correcta estructures gramaticals complexes i variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Hi ha molt poques errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals i no dificulten, en cap cas, la comprensió del text.

Bon resultat 4 punts

Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen d'una manera correcta estructures gramaticals simples però variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Hi ha algunes errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text.

Resultat adequat 3 punts

Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen unes estructures gramaticals simples i un vocabulari senzill però variat i adequat al registre del text. Hi ha errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text en la major part dels casos.

Resultat inadequat 2 punts

Text poc coherent, amb poca cohesió i manca de puntuació en el qual s'utilitzen unes estructures gramaticals i un vocabulari pobres i repetitius. Hi ha nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que dificulten la comprensió del text.

Resultat pobre 1 punt

Text gens coherent, sense cohesió ni puntuació correcta. El text és difícil d'entendre a causa de les nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals.

Mal resultat 0 punts

Text que no s'adequa a l'opció escollida i la comprensió del qual és molt difícil o impossible.

Descompteu 0,5 punts si el text redactat no té la llargària mínima demanada.