



Economia de l'empresa **Sèrie 1**

SOLUCIONS,
CRITERIS DE PUNTUACIÓ
I CORRECCIÓ

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

- PRIMERA PART: exercicis 1 i 2.
- SEGONA PART: trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que es proposen. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respogneu més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

CANTIS, SA, és una empresa dedicada a la comercialització d'objectes de ceràmica. De la seva comptabilitat, un cop acabat l'exercici 2023, se n'extreuen les dades següents, referides al seu patrimoni:

Concepte	Import	Concepte	Import
Bancs	14.400 €	Mobiliari	18.400 €
Proveïdors	18.300 €	Equips per a processament d'informació	5.000 €
Resultat de l'exercici	6.800 €	Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	9.500 €
Mercaderies	15.400 €	Caixa	1.900 €
Terrenys i construccions (destinats a l'activitat productiva de l'empresa)	78.500 €	Aplicacions informàtiques	2.100 €
Capital social	60.000 €	Creditors per prestació de serveis	26.000 €
Reserves	14.500 €	Clients	1.200 €
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	1.800 €		

a) Classifiqueu els comptes anteriors en masses patrimonials i elaboreu el balanç de situació de CANTIS, SA, a 31 de desembre de 2023, ordenant aquestes masses patrimonials segons el que estableix el Pla general comptable.

[1 punt]

ACTIU	Import	PATRIMONI NET I PASSIU	Import
ACTIU NO CORRENT	104.000	PN / Recursos propis	81.300
IMMOBILITZAT INTANGIBLE	2.100	Capital social	60.000
Aplicacions informàtiques	2.100	Reserves	14.500
IMMOBILITZAT MATERIAL	101.900	Resultat de l'exercici	6.800
Terrenys i construccions	78.500	PASSIU	55.600
Equips per al processament d'informació	5.000	PASSIU NO CORRENT	9.500
Mobiliari	18.400	Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	9.500
ACTIU CORRENT	32.900		
EXISTÈNCIES	15.400		
Mercaderies	15.400	PASSIU CORRENT	46.100
	1.200		
	1.200		
REALITZABLE	16.300		
Clients	14.400	Proveïdors	18.300
DISPONIBLE	1.900	Creditors per prestació de serveis	26.000
Bancs		Hisenda pública creditora	1.800
Caixa			
TOTAL ACTIU	136.900	TOTAL PN+PASSIU	136.900

A la puntuació total (1 punt), descomptar 0,05 punts per cada error. Si les masses patrimonials no estan correctament ordenades, dividir la puntuació per dos.

b) Definiu el concepte de «fons de maniobra», calculeu-lo per a aquest cas en concret i interpreteu-ne el resultat.

[1 punt]

Es pot definir de diferents maneres:

- **Diferència entre l'actiu corrent i el passiu corrent.**
- **Diferència entre els recursos permanents i l'actiu no corrent.**
- **Part de l'actiu corrent finançat amb recursos permanents.**

Qualsevol definició correcta serà considerada com a vàlida (0,5 punts)

FM = AC – PC = 32.900 – 46.100 = –13.200 € (0,25 punts). (Es pot obtenir aquest mateix resultat calculant la diferència entre els recursos permanents i l'actiu no corrent. També es considera vàlid.)

Interpretació: Com que el fons de maniobra és negatiu, l'empresa pot tenir problemes financers a curt termini. No té suficient actiu corrent per fer front al pagament dels deutes que vencen abans d'un any. Possible situació de concurs de creditors (0,25 punts).

c) Calculeu la ràtio d'endeutament, estructura del deute i liquiditat i, a partir de les dades obtingudes, comenteu la situació financera de l'empresa.

[1 punt]

$$\text{Ràtio d'endeutament} = \frac{\text{Passiu}}{\text{Patrimoni net} + \text{passiu}} = \frac{55.600}{136.900} = 0,41$$

$$\text{Ràtio d'estructura del deute} = \frac{\text{Passiu corrent}}{\text{Passiu}} = \frac{46.100}{55.600} = 0,83$$

$$\text{Ràtio de liquiditat} = \frac{\text{Actiu corrent}}{\text{Passiu corrent}} = \frac{32.900}{46.100} = 0,71$$

L'empresa no està excessivament endeutada. Utilitza més recursos propis que recursos aliens. Ara bé, els deutes que té són de mala qualitat, ja que el 83 % d'aquests deutes són a curt termini, i els haurà de retornar abans d'un any. La ràtio de liquiditat és més petita que 1 (fons de maniobra negatiu), fet que indica que l'empresa pot tenir dificultats per fer front al pagament dels deutes a curt termini. Situació de possible concurs de creditors.

Atorgueu 0,2 punts per cada ràtio correcta i 0,4 punts pel comentari.

Si l'apartat a (elaboració del balanç) està malament, però la resolució dels apartats b i c és correcta, segons les dades obtingudes per l'aspirant, es considerarà la màxima puntuació en aquests apartats (b i c).

Si en els apartats anteriors (b i c) els càlculs no són correctes, però l'aspirant fa una interpretació coherent amb els resultats que ha obtingut, es considerarà la màxima puntuació en l'apartat de la interpretació.

d) Com variarà la situació financera de l'empresa, si aquesta sol·licita un préstec de 20.000 €, a retornar en 5 anys, a una entitat financera, i aquesta l'hi concedeix.

[1 punt]

Augmentaria l'actiu corrent i el passiu no corrent en 25.000 €. Això suposaria:

- **Augment de la ràtio d'endeutament de l'empresa (0,48), que continua sense ser excessiu.**
- **Millora de la ràtio de qualitat del deute (0,61). Augmenta el percentatge de deutes a llarg termini.**
- **El fons de maniobra augmenta en 20.000 €, i per tant passa a ser positiu i la ràtio de liquiditat passa a ser superior a 1 (1,15). Per tant, millora clarament la situació financera de l'empresa a curt termini.**

Es valorarà amb la màxima puntuació sempre que l'aspirant indiqui els canvis produïts, sense necessitat que els quantifiqui.

Exercici 2

[3 punts en total]

CLIMAT, SL, és una empresa dedicada a la fabricació i instal·lació d'estufes de pèl·let. Es coneixen les dades següents, referides als costos en què incorre aquesta empresa:

Lloguer del local:	2.600 €/mes
Despeses de personal:	5.800 €/mes
Servei de neteja:	700 €/mes
Despeses de subministraments:	660 €/mes
Matèries primeres:	870 €/estufa
Despeses d'instal·lació:	210 €/estufa

CLIMAT, SL, està pensant a fer una campanya de promoció, que durarà sis mesos, per la qual ven i instal·la l'estufa al client per un import total de 2.300 €.

a) El departament comercial de l'empresa ha realitzat un estudi de mercat segons el qual, durant la campanya, es preveu que es vendran i instal·laran 75 estufes. Calculeu el benefici previst que obtindrà l'empresa durant aquests sis mesos.

[1 punt]

Els ingressos previstos per l'empresa són d' $IT = p \cdot q = 2.300 \cdot 75 = 172.500 \text{ €}$

Els costos fixos dels sis mesos seran de $CF = (2.600 + 5.800 + 700 + 660) \cdot 6 = 58.560 \text{ €}$

Els costos variables corresponents a 75 estufes són $CV = 75 \cdot (870 + 210) = 81.000 \text{ €}$

Els costos totals són $CT = CF + CV = 58.560 + 81.000 = 139.560 \text{ €}$

Per tant, el benefici previst durant la campanya és de:

$$B = IT - CT = 172.500 - 139.560 = 32.940 \text{ €}$$

Puntuacions parcials:

Adjudiqueu 0,25 punts si només calcula els ingressos.

Adjudiqueu 0,5 punts si només calcula els costos totals.

b) Calculeu el nombre mínim d'estufes que s'han de vendre i instal·lar perquè CLIMAT, SL, no perdi diners amb aquesta campanya.

[1 punt]

Calculem el nombre d'estufes (q) necessàries perquè el benefici de l'empresa durant la campanya sigui 0, i per tant els ingressos totals siguin igual als costos totals:

$$IT = 2.300 \cdot q$$

$$CT = 58.560 + 1.080 \cdot q$$

$$2.300 \cdot q = 58.560 + 1.080 \cdot q$$

$$q = \frac{58.560}{2.300 - 1.080} = 48 \text{ estufes}$$

c) A quin concepte fan referència els càlculs fets a l'apartat anterior? Definiu aquest concepte i interpreteu el resultat obtingut a l'apartat b.

[1 punt]

A l'apartat anterior s'ha calculat el punt mort o llindar de rendibilitat de l'empresa, que és aquell nivell de producció i vendes en què l'empresa obté un benefici nul i, per tant, els ingressos totals i els costos totals coincideixen.

En el cas que ens ocupa, CLIMAT,SL, aconsegueix el seu punt mort amb 48 estufes. Si no arriba a aquesta quantitat, l'empresa tindrà pèrdues, i si la sobrepassa tindrà beneficis.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt]

Una empresa que comercialitza mobles té al magatzem, a dia 1 de gener, 150 taules. Cadascuna d'aquestes taules la va comprar per 25 € i, a més, les despeses de transport van ser de 4 € per unitat.

El dia 15 de gener va comprar 100 taules més, a 30 € la unitat, pagant 220 € per despeses de transport d'aquesta comanda.

El dia 23 de gener va vendre 225 taules.

Realitzeu la valoració de les existències finals de taules al magatzem d'aquesta empresa pel mètode PMP (preu mitjà ponderat) i pel mètode FIFO (*first in first out*).

Mètode PMP

data	concepte	Entrades			Sortides			Existències		
		Unitats	Preu	Valor	Unitats	Preu	Valor	Unitats	Preu	Valor
1 gener	existències inicials							150	29	4.350
15 gener	compra	100	32,2	3.220				250	30,28	7.570
23 gener	venda				225	30,28	6.813	25	30,28	757

Pel mètode PMP, les existències finals són de 25 taules, valorades a 30,28 € cadascuna, per un import total de 757 €.

Mètode FIFO

data	concepte	Entrades			Sortides			Existències		
		Unitats	Preu	Valor	Unitats	Preu	Valor	Unitats	Preu	Valor
1 gener	existències inicials							150	29	4.350
15 gener	compra	100	32,2	3.220				150 100	29 32,2	4.350 3.220
23 gener	venda				150 75	29 32,2	4.350 2.415	25	32,2	805

Pel mètode FIFO, les existències finals són de 25 taules, valorades a 32,2 € cadascuna, per un import total de 805 €.

Atorgueu 0,5 punts per la valoració pel mètode PMP i 0,5 punts per la valoració pel mètode FIFO. Es donarà la màxima puntuació a l'aspirant si de forma raonada arriba a valorar les existències finals, encara que no hagi elaborat la taula de registre d'entrades i sortides

Exercici 4

[1 punt: es restaran 0,2 punts per cada resposta errònia]

Assenyaleu amb una creu quines de les característiques següents corresponen a una societat anònima.

El títol que representa una part del capital social d'una societat anònima s'anomena acció.	X
La transmissió de les accions és lliure entre socis i familiars de primer grau, però està limitada a tercers.	
La responsabilitat dels socis està limitada al capital aportat.	X
Els socis d'una societat anònima no tenen dret a la gestió de la societat.	X
El capital mínim per constituir una societat anònima és de 30.000 €.	
El capital social ha d'estar totalment desemborsat en el moment de la fundació.	
Es pot constituir una societat anònima amb un sol soci, que pot ser una persona física o jurídica.	X
Pot haver-hi socis, anomenats industrials, que ho són pel fet d'aportar treball (no capital) a l'empresa.	
En el moment de la fundació, és obligatòria la inscripció de l'empresa en el Registre Mercantil.	X
La societat anònima haurà de pagar una part dels beneficis obtinguts com a impostos en concepte d'IRPF.	

Atorgueu 0,2 punts per cada resposta correcta. Descompteu 0,2 punts per cada resposta incorrecta.

Exercici 5

[1 punt]

Una empresa té la possibilitat de fer una inversió que li suposaria un desemborsament inicial de 33.000 €. Amb aquesta inversió, que té un horitzó temporal de 4 anys, obtindrà un flux net de caixa el primer any de 8.000 € i, cada any, anirà augmentant un 10 % respecte a l'anterior. Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió, considerant una taxa d'actualització del 7 %, i aconselleu l'empresa sobre la conveniència o no de fer aquesta inversió segons aquest criteri.

En primer lloc, determinem els fluxos nets de caixa corresponents a cada any de l'horitzó temporal de la inversió.

FNC ₁	FNC ₂	FNC ₃	FNC ₄
8.000 €	8.000 · 1,1= 8.800 €	8.800 · 1,1= 9.680 €	9.680 · 1,1= 10.648 €

I calculem el VAN:

$$\text{VAN} = -33.000 + \frac{8.000}{(1+0.07)} + \frac{8.800}{(1+0.07)^2} + \frac{9.680}{(1+0.07)^3} + \frac{10.648}{(1+0.07)^4} = -1.812,03 \text{ €}$$

El resultat és negatiu i, per tant, la inversió no és aconsellable.

Exercici 6

[1 punt]

L'empresa PINTS, SA, dedicada a la fabricació de pintures, està fent una anàlisi de la seva situació de cara a establir un pla estratègic per als propers 8 anys. La comissió encarregada d'elaborar-la ha arribat a les conclusions següents:

1. És una empresa molt endeutada, que es finança majoritàriament amb recursos aliens.
2. Els darrers anys han aparegut al mercat altres empreses que comercialitzen pintura a uns preus molt competitius.
3. La majoria dels treballadors són altament qualificats i amb molta experiència, ja que la plantilla és molt estable.
4. La maquinària i les instal·lacions són obsoletes, la qual cosa encareix el cost de producció.
5. Els proveïdors de matèries primeres els ofereixen terminis de pagament de fins a 90 dies; això els permet tenir cicles de caixa negatius.
6. Possibilitat d'internacionalitzar l'empresa i vendre els seus productes a nous mercats de països sud-americans.
7. Previsió d'enduriment de la legislació en matèria mediambiental (tractament de residus), cosa que farà augmentar els costos.
8. Un estudi de mercat ha revelat que la marca de l'empresa és molt coneguda pels clients potencials.

A partir de la informació anterior, elaboreu la corresponent matriu DAFO. No cal que copieu les frases. Les podeu identificar amb el número corresponent.

Anàlisi interna	Debilitats 1, 4	Fortaleses 3, 5
Anàlisi externa	Amenaces 2, 7	Oportunitats 6, 8

Atorgueu 0,2 punts si l'aspirant ha construït bé la matriu, fent correspondre les debilitats i les fortaleses a l'anàlisi interna, i les amenaces i les oportunitats a l'anàlisi externa. Atorgueu 0,1 punts més per cada característica ben classificada.

Exercici 7

[1 punt]

Relacioneu les definicions de la taula 1 amb els conceptes de la taula 2, segons corresponguin a les definicions. Tingueu en compte que hi ha dos conceptes que sobren i no corresponen a cap definició.

Taula 1

	Definició	Concepte
1.	Persona que ni compra ni consumeix un producte, però la seva opinió és determinant per a l'adquisició i ús d'aquest producte.	f. Prescriptor.
2.	Tipus de mercat en què la variació del preu d'un producte no afecta significativament a la quantitat demandada d'aquest producte.	i. Mercat de demanda inelàstica.
3.	Estratègia de preus que consisteix en què aquests siguin alts, normalment quan s'introdueix un producte, per obtenir beneficis ràpids.	a. Descremació (o desnatació) del mercat.
4.	Tipus de mercat que es caracteritza per l'existència d'un gran nombre d'ofers d'un producte diferenciat.	k. Mercat de competència monopolística.
5.	Conjunt de tècniques utilitzades per promocionar el producte en el mateix punt de venda, i afavorir així la compra per part del client.	g. Marxandatge.
6.	Conjunt de clients que demanden productes de característiques similars.	d. Segment de mercat.
7.	Percentatge que representa les vendes d'una empresa respecte a les vendes de totes les empreses d'un mercat.	h. Quota de mercat.
8.	Procés que té com a objectiu obtenir informació rellevant, fiable i suficient, per tal de poder establir una estratègia de màrqueting adequada.	m. Estudi de mercat.
9.	Tipus de mercat en què les empreses són demandants.	b. Mercat de factors de producció.
10.	Import màxim de les vendes que una empresa pot assolir en un moment determinat. Està format pels clients actuals, i aquells que encara no ho són, però poden arribar a ser-ho.	c. Mercat potencial.

Taula 2

a.	Desnatació (o <i>descremació</i>) del mercat.		g.	Marxandatge.
b.	Mercat de factors de producció.		h.	Quota de mercat.
c.	Mercat potencial.		i.	Mercat de demanda inelàstica.
d.	Segment de mercat.		j.	Estratègia de diferenciació.
e.	Mercat de competència perfecta.		k.	Mercat de competència monopolística.
f.	Prescriptor.		m.	Estudi de mercat.

Atorgueu 0,1 punts per cada resposta correcta.