

PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A/B/C ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL	NOMBRE	
	APELLIDOS	
	DNI	
	Nº EXAMEN	
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN: <ul style="list-style-type: none"> • El cuestionario consta de 20 preguntas. • Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. • Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan. 		INSTRUCCIONES: <ul style="list-style-type: none"> • Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta. • Rodee la letra de su respuesta con un círculo.
		Calificación:

1. Del siguiente listado de cuentas, ¿Cuál pertenece a Pérdidas y Ganancias?

- Caja, euros (570).
- Mercaderías (300).
- Proveedores (400).
- Impuesto sobre beneficios (630).

2. Señala cuál de las siguientes opciones hace referencia a una estrategia competitiva basada en el liderazgo en costes:

- Cuando una empresa ofrece un bien o servicio en el mercado intentando que sea percibido por el consumidor como único o exclusivo.
- Cuando una empresa produce con unos costes inferiores a los de sus competidores manteniendo una calidad aceptable.
- Cuando una empresa elige un segmento del mercado y decide especializarse en él.
- Cuando una empresa añade un bien complementario al bien que ya estaba ofreciendo al mercado.

3. ¿A qué sector económico pertenece una academia de clases particulares?

- Sector primario.
- Sector secundario.
- Sector terciario.
- Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

4. ¿Cuáles de los siguientes factores pertenecen al entorno general de una empresa?

- Distribuidores.
- Proveedores.

- Factores tecnológicos.
- Clientes.

5. ¿Cómo se llama el área de la empresa que se encarga del aprovisionamiento de materias primas para su posterior transformación en productos terminados?

- El área de recursos humanos.
- El área financiera.
- El área de marketing.
- El área de producción.

6. Una deuda con una entidad de crédito a pagar en un plazo superior a un año forma parte del:

- Activo corriente.
- Pasivo corriente.
- Activo no corriente.
- Pasivo no corriente.

7. Según el método del VAN, ¿Cuándo es rentable una inversión?

- Cuando se tarda poco tiempo en recuperar el desembolso inicial.
- Cuando el VAN es menor que 0.
- Cuando el VAN es mayor que 0.
- Cuando se tarda mucho tiempo en recuperar el desembolso inicial.

8. Señala cuál de los siguientes factores de localización tiene que tener en cuenta una empresa industrial:

- La facilidad de acceso a las materias primas.
- Disponibilidad y coste del terreno.

- c) Existencia de mano de obra cualificada en la zona.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

9. Señala la respuesta correcta con respecto a las Sociedades Limitadas:

- a) El capital se divide en acciones.
- b) El capital se divide en participaciones.
- c) El capital mínimo para constituir este tipo de sociedades es 60.000 euros.
- d) La responsabilidad patrimonial de los socios es ilimitada.

10. Señala cuál de las siguientes opciones hace referencia a la estrategia de especialización de penetración de mercados:

- a) En este tipo de estrategia la empresa introduce sus productos actuales en nuevos mercados.
- b) En este tipo de estrategia la empresa añade nuevos productos complementarios a los ya existentes.
- c) En este tipo de estrategia la empresa aumenta las ventas de sus productos actuales en los mercados de siempre.
- d) En este tipo de estrategia las empresas desarrollan nuevos productos que no tienen nada que ver con su actividad económica habitual.

11. Señala qué tipo de inversión es adquirir ordenadores nuevos para reemplazar los que se han quedado obsoletos:

- a) Inversión de funcionamiento.
- b) Inversión de mantenimiento de ampliación.
- c) Inversión de mantenimiento de renovación.
- d) Inversión de mantenimiento en I+D+i.

12. Una empresa con una plantilla de 8 trabajadores, ¿Qué tipo de empresa es según su dimensión?

- a) Una microempresa.
- b) Una empresa pequeña.
- c) Una empresa mediana.
- d) Una empresa grande.

13. Si el umbral de rentabilidad de una empresa es 2.000 unidades:

- a) Significa que por debajo de 2.000 unidades la empresa obtiene beneficios.
- b) Significa que a partir de 2.000 unidades la empresa empieza a obtener beneficios.
- c) Significa que sus ingresos son iguales a 2.000 euros.
- d) Significa que obtiene 2.000 euros en concepto de beneficios.

14. La variable que relaciona la producción obtenida en un período de tiempo y los recursos o factores utilizados para su obtención se llama:

- a) Productividad.
- b) Cuota de mercado.
- c) El punto muerto.
- d) Umbral de rentabilidad.

15. Señala cuál de las siguientes opciones forma parte de los ámbitos de responsabilidad social corporativa de la empresa:

- a) Clima de confianza con trabajadores y credibilidad ante clientes y consumidores.
- b) Respeto al medio ambiente.
- c) Compromiso con la sociedad.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

16. La maquinaria, el mobiliario y el local de la empresa forman parte del:

- a) Activo corriente de la empresa.
- b) Activo no corriente de la empresa.
- c) Pasivo corriente de la empresa.
- d) Pasivo no corriente de la empresa.

17. Señala la respuesta correcta con respecto a los costes fijos de una empresa:

- a) Son aquellos costes que tiene una empresa pero que no dependen de la producción.
- b) Aumentan a medida que aumenta la cantidad producida.
- c) Son aquellos costes que tiene una empresa pero que sí dependen de la producción.
- d) Varían en función del precio de venta.

18. ¿Cuál de las siguientes opciones se considera una fuente de financiación interna?

- a) Los créditos.
- b) Los préstamos.
- c) Los beneficios no distribuidos.
- d) El leasing.

19. Las variables del marketing mix son:

- a) Publicidad, precio, marca y comunicación.
- b) Facturación, precio, marca y distribución.
- c) Publicidad, facturación, precio y distribución.
- d) Producto, precio, distribución y promoción.

20. ¿Cómo se calculan los beneficios que tiene una empresa?

- a) Multiplicando el precio de venta por la cantidad vendida.

- b) Restando los costes fijos y los costes variables.
- c) Restando los ingresos y los costes totales.
- d) Sumando los ingresos y los costes totales.